

Dora Magalhaes

User Researcher & Product Strategist

Linkedin · Portfolio · Lyon & remote France · 06 88 73 16 04 · hello.dora@proton.me



Expériences récentes

Depuis juin 2026 (3 mois)

Dora Magalhaes (EI)

User Researcher & Product Strategist en freelance

Je mène des missions de discovery pour fournir aux équipes produit des insights actionnables. J'oriente la roadmap, le design et les arbitrages métier des SaaS et structures à impact.

juin – juil. 2026 (2 mois)

Triyo lab, association d'évaluation de la qualité des formations

Research Ops bénévole

J'ai mis en place les bases de la discovery pour les 5 bénévoles designers pratiquant la recherche. J'ai conçu le guide d'entretien et sélectionner les outils de connaissance utilisateur afin de faciliter l'analyse par l'équipe. J'ai participé aux entretiens utilisateurs et contribué à l'identification d'insights prioritaires.

juil. 2025 – jan. 2026 (7 mois)

Observatoire des Camps de Réfugiés, association d'intérêt général

Cheffe de projet Plateforme de données bénévole

Dans le cadre de la migration des fiches camps vers l'outil EBX, j'ai réalisé le diagnostic et la recette de la plateforme. En lien avec le prestataire technique, j'ai structuré et assaini le référentiel de données, puis formulé des recommandations prioritaires pour optimiser la saisie et l'analyse par la Direction des Études.

depuis fév. 2025 (1,5 an)

Marché Gare, scène de musiques actuelles

Bénévole

Avec l'équipe permanente, j'assure l'accueil du public, la billetterie et/ou le service au bar (préparation, gestion des stocks et fermeture avec inventaire) lors des soirées et concerts.

sept. à déc. 2023 (4 mois)

Welcome to the Jungle, média et plateforme emploi

Product Designer en CDI

J'ai rejoint l'équipe en charge de l'expérience candidats (B2C) en tant que co-lead du trio produit durant sa phase de structuration. J'ai pris part à l'expérimentation de la méthode Shape Up et mis en évidence l'absence d'objectifs business clairs comme frein à la priorisation. J'ai extrait les insights de la recherche utilisateur existante pour livrer le comparateur d'offres d'emploi.

oct. 2021 – janv. 2023 (1,5 an)

fulll, éditeur SaaS de paie et comptabilité

Product Designer en CDI

Au sein d'une équipe produit, sous la responsabilité d'un CPTO, j'ai conçu des fonctionnalités pour les applications de workflows et collaboration des cabinets d'expertises : Documents, Tâches, Messagerie, Store, Admin et CRM. Il s'agissait de produits complexes avec des contraintes techniques fortes et des scénarios d'usages variés. Intégrée au chapitre UX, j'ai contribué à maintenir le design system.

avril – sept. 2021 (6 mois)

Sirup lab, agence de développement mobile

Product Designer en CDI

Au sein d'une équipe de 4 développeurs et accompagnée d'une alternante UX, j'ai conçu des applications mobiles pour des startups early stage (éducation, santé, assurance éthique). J'étais en charge de l'ensemble du processus design : benchmark, définition des parcours, prototypage, validation avec le client, spécifications et suivi du développement.

nov. 2020 – fév. 2021 (4 mois)

Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, administration publique, Environnement

Chargée d'études — User Researcher en CDD

En amont d'une consultation publique de prestataires informatiques, j'ai mené des actions de recherche quantitatives et qualitatives sur le Système d'Information sur l'Eau, de la planification à la restitution des enseignements au COPIL, axées notamment sur l'optimisation de la recherche et du téléchargement des données.

2017 – 2019 (2 ans)

Adecco Training, organisme de formation

Cheffe de projet digital — User Researcher en alternance

J'ai accompagné l'équipe commerciale sur la production d'e-learning auprès des clients grand comptes de l'Industrie et Agroalimentaire. J'ai mené une recherche qui a permis de réduire les délais de signature à moins de 3 mois et d'augmenter le panier moyen d'environ 10 000 € sur les projets. J'étais responsable de l'ensemble des phases de recherche et de conception des solutions.

2015 – 2016 (1 an)

SDMIS, administration publique, Sécurité civile

Conceptrice pédagogique en alternance

Au sein du Groupement Formation, j'ai conçu des modules d'e-learning vidéo en direct avec les sapeurs-pompiers professionnels, notamment celui expliquant les nouvelles modalités d'intervention en situation d'urgence suite aux attentats du Bataclan fin 2015. J'administrais la plateforme de formation ouverte à distance (LMS) et assurai le support auprès des 2 000 apprenants.

2012 – 2014 (2 ans)

Ville de Lyon, administration publique, Collectivité

Chargée de communication interne en alternance

Pendant ces deux ans d'alternance, j'ai géré les projets d'édition internes de la Ville en direct avec les directions métiers, du cadrage à la diffusion des impressions en passant par le maquettage et le suivi de production.

Dora Magalhaes

User Researcher & Product Strategist

[Linkedin](#) · [Portfolio](#) · Lyon & remote France · 06 88 73 16 04 · hello.dora@proton.me



Réalisations

User Research

- **Recruter des utilisateurs** via bases de données internes ou manuellement
- **Définir et piloter une démarche de recherche** alignée avec les enjeux business et produit (cadrage, plan de recherche, création de guides méthodologiques...)
- **Audits** (UX, conformité open data), **benchmark** et **recherche secondaire** (analyse de contenu d'études existantes, d'avis en ligne, de tickets de support client...)
- **Planifier et conduire des études qualitatives** (entretiens, focus groups, observations, facilitations d'ateliers, tri par cartes, tree testing) et **quantitatives** (tests d'utilisabilité, questionnaires en ligne, web/app analytics, cartes de chaleur et funnels)
- **Analyser les données et formaliser des synthèses** claires (leviers de satisfaction/insatisfaction, opportunités d'améliorations...)
- **Restituer avec des livrables adaptés** (personas, jobs to be done, cartographies d'expériences, recommandations priorisées, rapport, atelier de priorisation...)
- **Partager des insights** via présentations à l'écrit et à l'oral

Product Strategy

- **Accompagner les équipes produit** dans leurs démarches de discovery, formulations d'hypothèses et **traduire les insights en fonctionnalités**
- **Identifier les opportunités** de recherche, d'optimisation et d'innovation
- **Aligner les parties prenantes** (Direction, Sales, Marketing et Support Client) et **animer des comités de pilotage**
- **Cadrer et challenger la vision produit**, préciser une **roadmap orientée valeur et résultat**
- **Définir et suivre des metrics** (KPIs et OKR)
- **Gérer et prioriser le backlog**, rédiger les user stories et spécifications fonctionnelles
- Travailler en **méthodologie agile**, **concevoir des process adaptés** (workflows, rituels, outils) et animer ou **participer aux rituels de l'équipe**

Product Design

- **Animer des ateliers** de design et co-conception, conduire des tests d'utilisabilité
- **Concevoir les parcours**, l'architecture de l'information et le wording tout en garantissant la cohérence globale des expériences
- Produire les livrables UX : **user flows**, **wireframes** et **prototypes interactifs**
- Utiliser et maintenir le Design system

Outils

Figma & FigJam, Miro, Notion, Confluence, Jira, Dovetail, OptimalSort, Maze, Hotjar, Google Sheets (avancé), BigQuery, Looker, IA générative (Claude, Lovable)

Formations

2025, Le Wagon

Data Analytics Essentials

2024, The Design Crew

Advanced Product Discovery

2021, Scrum.org

Certification PSPO 1

Professional Scrum Product Owner

2018-2019, Digital Campus

Première année de Master Expert en Stratégie digitale, spécialité **UX Design**

2016, Université Jean Monnet

Licence pro. Animation des Technologies de l'Information

2014, IGS

BTS Communication